

MANAGEMENT SECURITY & PLANNING PROTOCOL

The supplier (the "**Supplier**") with the granting of the task of planning, purchasing and management *on-line* advertising campaigns to one or more of the companies of the Omnicom Media Group and, more specifically to Optimum Media Direction S.r.l. or Omnicom Media Group S.r.l. or PHD S.r.l. or Hearts & Science S.r.l. (hereafter individually referred to as the "**Company**"), hereby accepts the following Management Security & Planning Protocol, and subsequent modifications, which the Company undertakes to apply to the contractual relationship between the Supplier and the Company as and when necessary.

The Company will pay particular attention to the aspects of security and *compliance*, and in order to limit the challenges related to the *on-line* sector, it has thus, decided to implement internal procedures that will enable the most efficient performance of its services.

Therefore, with the present Management Security & Planning Protocol, the Company intends to define the manner and method of carrying out the planning, purchasing and management activities of the Client's *on-line* advertising campaigns (hereinafter referred to as "**Digital Planning**").

For this reason the Company will carry out the selection of suppliers, using available market tools to verify technical consistency (for targets,

PROTOCOLLO DI GESTIONE SICUREZZA PLANNING

Il fornitore (di seguito il "**Fornitore**") con l'affidamento dell'incarico avente ad oggetto attività di pianificazione, acquisto e gestione delle campagne pubblicitarie *on-line* ad una o più delle società del Gruppo Omnicom Media ed, in particolare, alla Optimum Media Direction S.r.l. ovvero alla Omnicom Media Group S.r.l. ovvero alla PHD S.r.l., ovvero alla Hearts & Science S.r.l. (di seguito indicate singolarmente come la "**Società**"), accetta il seguente Protocollo di Gestione Sicurezza Planning, e successive modifiche, che sarà applicabile al solo rapporto contrattuale in essere tra il Fornitore e la Società di volta in volta interessata.

La Società presta particolare attenzione agli aspetti della sicurezza e *compliance* e, al fine di limitare le criticità collegate al settore dell'*on-line* ha deciso di implementare procedure interne che possano consentire una più efficiente prestazione dei propri servizi.

Pertanto, con il presente Protocollo di Gestione Sicurezza Planning, la Società intende definire le modalità di esecuzione delle attività di pianificazione, acquisto e gestione delle campagne pubblicitarie *on-line* dei propri clienti (di seguito "**Pianificazione Digitale**").

A questo scopo la Società si occupa della selezione degli operatori, utilizzando gli strumenti di mercato disponibili per verificarne la coerenza

coverage, performance, etc.). Once the Company has evaluated the most related and efficient suppliers, the Company will focus its attention also on an analysis of the security requirements that the supplier can provide. By way of example only, the possession and use of the so-called *Brand Safety* tool is a prerequisite of great importance.

So the Supplier, together with the order of the Company, accepts to the following provisions (“**Provisions**”):

§*§

*The advertising sales agency and/or media owner (hereinafter referred to as the “**Supplier**”), with the acceptance and execution of an order of a company belonging to Omnicom Media Group network (“**Company**”), which deals with Digital Planning activities carried out in favor of the Company's client/s (hereinafter referred to as the “**Client**”), is obliged to:*

- a) use screening systems, such as, by way of example only, Brand Safety tools, which eliminate or minimize the risk of ads being channeled along illegal internet sites (such as pedo-pornography sites, illegal gambling and file sharing sites or those sites that present any illegal content) or along types of sites that the Client has previously indicated as undesirable;*
- b) continuously update the list of internet sites*

tecnica (di target, copertura, performance, etc.). Valutati gli operatori maggiormente affini e performanti, la Società rivolge la propria attenzione anche sull’analisi dei requisiti di sicurezza che l’operatore è in grado di fornire. A titolo esemplificativo, costituisce requisito di grande importanza il possesso e l’impiego di uno strumento di c.d. *Brand Safety*.

Pertanto il Fornitore accettando l’incarico della Società accetta esplicitamente il rispetto delle seguenti previsioni (“**Disposizioni**”):

§*§

*“La concessionaria (di seguito il “**Fornitore**”), con l’accettazione ed esecuzione di un ordine emesso da una delle società appartenenti al Gruppo Omnicom Media (“**Società**”) e avente ad oggetto le attività di Digital Planning da erogarsi in favore del/i cliente/i della Società (di seguito il “**Cliente**”), si obbliga a:*

- a) utilizzare sistemi di screening, come, a titolo meramente esemplificativo, tool di Brand Safety, che eliminino o riducano al minimo il rischio che gli annunci vengano veicolati attraverso siti internet illegali (quali siti pedo-pornografici, di gambling illegale e di file sharing o che presentino un qualunque contenuto illecito) o attraverso categorie di siti che il Cliente abbia preventivamente indicato come indesiderabili;*
- b) tenere continuamente aggiornato l’elenco dei*

that are to be excluded from the publication of advertisements because they are illegal or suspected of having illegal content or are considered undesirable by the Client;

c) carry out appropriate oversight on a continuous basis in order to verify that the systems used have actually met the objective referred to in (a);

d) in the event that the supervision referred to in point (c) above reveals the accidental presence of the Client's advertising on illegal and/or undesirable internet sites, take action in the most effective way to obtain the immediate removal;

e) in the event of using cookies and similar on-line target-specific advertising systems, comply with the requirements of applicable legislation, including data protection legislation for the legitimate use of cookies and similar systems (for instance, as regards information to be provided to and consent to be collected from data subjects);

f) in relation to the use of direct e-mail marketing instruments, obtain all rights to use personal data or obtain full guarantee from the data controller that it has collected the rights to use personal data for advertising purposes, even in the interest of third-parties, and to process and/or procure that the data controller processes such personal data in full compliance with the applicable legislation, including current regulations on personal-data protection,

siti internet da escludere dalla pubblicazione degli annunci pubblicitari perché illegali o sospetti di avere un contenuto illegale o considerati indesiderabili dal Cliente;

c) effettuare in maniera continuativa gli opportuni controlli al fine di verificare che i sistemi utilizzati abbiano effettivamente raggiunto l'obiettivo di cui alla lettera a);

d) nel caso in cui i controlli di cui alla lettera c) rivelassero l'accidentale presenza della pubblicità del Cliente su siti internet illegali e/o indesiderabili, attivarsi nella maniera più efficace per ottenerne l'immediata rimozione;

e) nel caso di utilizzo di cookie ed analoghi sistemi per la veicolazione della pubblicità online a target specifici, rispettare le previsioni stabilite dalla legislazione sulla protezione dei dati per il legittimo utilizzo di cookie e di sistemi analoghi (ad esempio, per quanto riguarda le informazioni da fornire e il consenso da raccogliere presso gli interessati);

f) in relazione all'utilizzo di strumenti di marketing diretto tramite e-mail, ottenere tutti i diritti per l'utilizzo dei dati personali a fini pubblicitari o ottenere la piena garanzia da parte del titolare del trattamento di aver raccolto i diritti per l'utilizzo dei dati personali a fini pubblicitari, anche nell'interesse di terze parti e di far sì che il titolare tratti tali dati personali nel pieno rispetto della normativa applicabile, comprese le normative

including EU Regulation n° 2016/679 (“**GDPR**”) and all pertinent implementing measures (“**Data Protection Legislation**”); inter alia by providing written confirmation or obtaining a written confirmation from data controller that the recipients of the advertising e-mails have been provided with suitable information pursuant to Data Protection Legislation as well as that recipients released explicit, specific, free and informed consent that their personal data may be used and processed in order to receive third-parties’ advertising materials by way of electronic mail. The Supplier also undertakes to provide evidence of such information provided to and consent obtained from the recipients of the advertising e-mails – or to procure that evidence in that respect is provided by the data controller – upon the Company's simple request. It is understood that the sending of e-mails will be done directly by the Supplier - or by its representatives or by the data controller selected by the Supplier in compliance with the applicable legislation, including the Data Protection Legislation - and that the Company’s role is merely limited to sending to the Supplier the content of the advertising mail made available by the Client, without any knowledge of the personal data of the recipients of the communication. The Supplier also undertakes to include or to procure that the data controller includes in the advertising e-mails specific information regarding the exercise of the rights

vigenti in materia di protezione dei dati personali, incluso il Regolamento UE n. 2016/679 (“**GDPR**”) e le relative misure di attuazione (“**Normativa sulla protezione dei dati**”); tra l’altro fornendo una conferma scritta o ottenendo una conferma scritta da parte del titolare del trattamento che i destinatari delle e-mail pubblicitarie sono stati adeguatamente informati sulla Normativa sulla protezione dei dati, nonché che i destinatari hanno rilasciato consenso esplicito, specifico, libero e informato che i loro dati personali possono essere utilizzati e trattati al fine di ricevere materiale pubblicitario di terzi tramite posta elettronica. Il Fornitore si impegna inoltre a fornire prova di tali informazioni e del consenso ottenuto dai destinatari delle e-mail pubblicitarie – o a procurarsi tali prove fornite dal titolare del trattamento – su semplice richiesta della Società. Resta inteso che l’invio delle e-mail sarà effettuato direttamente dal Fornitore – o dai suoi rappresentanti o dal titolare del trattamento dei dati selezionato dal Fornitore in conformità con la normativa applicabile, inclusa la Normativa sulla protezione dei dati – e che il ruolo della Società è limitato ad inviare al Fornitore il contenuto della e-mail pubblicitaria messa a disposizione dal Cliente, non venendo la stessa in alcun modo a conoscenza dei dati personali relativi ai destinatari della comunicazione. Il Fornitore s’impegna inoltre ad includere, o a fare in modo che il responsabile del trattamento includa, nelle e-mail pubblicitarie informazioni specifiche relative all’esercizio dei

granted to data subjects pursuant to the applicable legislation, including Data Protection Legislation (including the right to object to the processing of the data subjects' personal data under Article 21.2 of GDPR);

g) put in place whatever is necessary for the legitimate processing of personal data used for advertising purposes and to comply with Data Protection Legislation:

- by entering into a data processing agreement pursuant to Article 28 of GDPR (“DPA”). Unless otherwise agreed upon, the Supplier will process the personal data covered by the Digital Planning activities carried out in the interest of the Client pursuant to the DPA available at https://omnicommediagroup.com/wp-content/uploads/2021/12/GDPR-template-3_English_subprocessors.pdf ;
- by taking appropriate technical and organizational steps to guarantee security standards commensurate to the risk, pursuant to art. 32 of the GDPR;
- by promptly executing the requests made to the Company and/or to the Client regarding the exercising of data subjects' rights as provided for under Data Protection Legislation (such as requests for access, rectification, erasure, restriction, opposition and portability) and by immediately notifying

diritti concessi agli interessati ai sensi della normativa applicabile, compresa la Normativa sulla protezione dei dati (incluso il diritto di opporsi al trattamento dei dati personali degli interessati ai sensi dell'art. 21.2 del GDPR);

g) mettere in atto quanto necessario per il legittimo trattamento dei dati personali utilizzati a fini pubblicitari e per conformarsi alla Normativa sulla protezione dei dati:

- sottoscrivendo un accordo sul trattamento dei dati ai sensi dell'articolo 28 GDPR (Data Processing Agreement ovvero “DPA”). Salvo diverso accordo, il Fornitore tratterà i dati personali oggetto delle attività di Digital Planning svolte nell'interesse del Cliente in conformità con le previsioni del DPA disponibile presso https://omnicommediagroup.com/wp-content/uploads/2021/12/GDPR-template-3_ITA_subresponsabili.pdf
- adottando adeguate misure tecniche e organizzative per garantire standard di sicurezza commisurati al rischio ai sensi dell'art. 32 GDPR;
- evadendo prontamente le richieste indirizzate alla Società e/o al Cliente in merito all'esercizio dei diritti degli interessati come previsto dalla Normativa sulla protezione dei dati (come richieste di accesso, rettifica, cancellazione,

the Company whenever a request is made as well as coordinating all actions and responses with the Company;

- by promptly executing requests and orders issued by authorities (Data Protection Authorities) to the Company and/or to the Client and immediately notifying the Company whenever a request or order is made as well as coordinating all actions and responses with the Company;
- by putting in place suitable procedures that enable it, in compliance with legal requirements, to provide the relevant Data Protection Authority and the data subjects with timely notification of any Data breaches, pursuant to articles 33 and 34 of the GDPR, as well as documenting any Data breaches, including the relevant circumstances, their consequences and the steps taken to remedy the problem;
- by keeping the data in a form which permits identification of data subjects for no longer than is necessary for the purposes for which the personal data has been processed;
- by properly appointing those in charge of data processing, providing them with sufficient information and instructions in terms of security measures as well and

limitazione, opposizione e portabilità) avvisando immediatamente la Società ogni volta che venga avanzata una richiesta in tal senso, coordinando tutte le azioni e le risposte con la Società medesima;

- evadendo prontamente le richieste e gli ordini emessi dalle autorità competenti (Garante per la protezione dei dati personali) nei confronti della Società e/o del Cliente, avvisando immediatamente la Società ogni volta che venga avanzata una richiesta o un ordine, coordinando tutte le azioni e le risposte con la Società;
- mettendo in atto adeguate procedure che consentano, in conformità con i requisiti legali, di fornire al Garante per la protezione dei dati e agli interessati, una tempestiva notifica di eventuali violazioni dei dati, ai sensi degli artt. 33 e 34 GDPR, nonché documentando qualsiasi violazione dei dati, comprese le circostanze rilevanti, le loro conseguenze e le misure adottate per porre rimedio al problema;
- conservando i dati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un periodo non superiore a quello necessario per le finalità per le quali i dati personali sono stati trattati;
- nominando correttamente i responsabili del trattamento dei dati, fornendo loro informazioni e istruzioni sufficienti anche

ensuring they are committed to confidentiality;

In the event of a breach of the aforementioned obligations, the Company and the Client will have the right to immediately terminate the campaigns entrusted to the Supplier without any expense, as well as, to seek any claims for damages for any damage incurred.

The Supplier expressly, irrevocably and unconditionally declares to guarantee and hold harmless the Company and the Client from any liability, claim, action, cause of action, damages (direct, indirect, contractual and/or extra-contractual, including any damages to its image, which may be incurred by the Client), penalties, refund, expense (including legal costs) and/or administrative sanctions that any of the Company or the Client may bear, as a result of any breach of the abovementioned obligations and/or of the applicable legislation, including Data Protection Legislation, which may be directly or indirectly attributable to the Supplier's activity or to that of third parties to which the Supplier may have relied upon or has relied upon for the performance of the activities set forth in this order."

§*§

Modifications: This Management Security & Planning Protocol may be subject to modifications, including in order to allow for the

in termini di misure di sicurezza e assicurando che siano impegnati nella riservatezza.

In caso di violazione dei suddetti impegni la Società ed il Cliente avranno la facoltà di interrompere immediatamente le campagne affidate al Fornitore senza alcun onere nonché di agire per eventuali richieste di risarcimento per i danni subiti.

Il Fornitore dichiara espressamente, irrevocabilmente ed incondizionatamente di garantire e manlevare la Società ed il Cliente da qualsiasi responsabilità, pretesa, azione, causa, danno (diretto, indiretto, contrattuale e/o extracontrattuale, ivi compresi i danni all'immagine eventualmente subiti dal Cliente), penale, rimborso, spesa (ivi incluse le spese legali) e/o sanzione amministrativa subita in conseguenza della violazione degli impegni di cui sopra nonché della normativa applicabile, anche avuto particolare riguardo alla Normativa sulla protezione dei dati personali e dei provvedimenti di attuazione della stessa, direttamente o indirettamente riconducibili all'attività del Fornitore o dei terzi di cui il Fornitore dovesse avvalersi o si fosse avvalso per l'esecuzione delle attività di cui al presente ordine."

§§**

Modifiche: il presente Protocollo di Gestione Sicurezza Planning potrà essere soggetto a variazioni, anche al fine di consentire

implementation of additional procedures or tools that may be appropriate in the light of the continuous evolution of the sector or in the event of any legislative and/or regulatory amendments. The Supplier is therefore invited to periodically check and monitor the Management Security & Planning Protocol on the Company web site or at the address which the Company may eventually communicate.

Supplier Acceptance: the Supplier, with the granting of the assignment to the Company, accepts the present Management Security & Planning Protocol.

* * *

The Company remains available for any clarification and explanation of the above-mentioned Management Security & Planning Protocol. The Company may be contacted at the relevant address. Having regard to possible issues regarding Data Protection Legislation Data please contact Phillip Rees, Group Data Protection Officer, Phillip.Rees@omnicommediagroup.com and, for local planning in Italy, Guido Fossi, Data Protection Officer Italia, dpo.italia@omnicommediagroup.com

Latest version updated: 28th August 2023

l'implementazione di ulteriori procedure o strumenti che si dovessero rendere opportuni in virtù della continua evoluzione del settore o nell'ipotesi di modifiche normative. Pertanto, si raccomanda il Fornitore di consultare e monitorare lo stesso periodicamente nel sito della Società o all'indirizzo e-mail che la Società potrà di volta in volta comunicare.

Accettazione del Fornitore: il Fornitore, con l'affidamento dell'incarico alla Società, accetta il Protocollo di Gestione Sicurezza Planning.

* * *

La Società resta a disposizione per qualsiasi chiarimento e delucidazione in relazione al suddetto Protocollo di Gestione Sicurezza Planning. La Società interessata potrà essere contattata all'indirizzo di pertinenza. Avuto riguardo ad eventuali questioni relative all'applicazione della Normativa sulla protezione dei dati, si prega di contattare Phillip Rees, Responsabile della Protezione dei Dati di Gruppo, Phillip.Rees@omnicommediagroup.com e, per la pianificazione locale in Italia, Guido Fossi, Responsabile della Protezione dei Dati per l'Italia, dpo.italia@omnicommediagroup.com

Versione aggiornata il 28 Agosto 2023

